

## COMUNICAT DE PRESĂ

### Piața farmaceutică în trimestrul 4 2024

București, 3 februarie 2025

Conform rezultatelor studiului **Pharma & Hospital Report**, Cegedim Customer Information estimează că în perioada ianuarie – decembrie 2024, volumul medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 710,0 milioane cutii, în scădere cu 1,7% față de consumul din anul 2023.

Numărul total de zile de tratament a crescut cu 0,3%. Pentru medicamentele pe baza de prescripție din retail și spital, numărul de zile de tratament a rămas aproximativ același, fără a lua în calcul medicamentele aferente programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV).

În aceeași perioadă, valoarea medicamentelor eliberate către pacienți în România a fost de 34.1 miliarde lei (6,86 miliarde Euro) la preț de distribuție, cu 13.8% mai mult față de perioada de referință. Izolând impactul programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV), valoarea medicamentelor Rx eliberate din farmaciile publice a crescut cu 14,8%, totalizând 17,6 miliarde lei (3,54 miliarde Euro).

**Pharma & Hospital Report**, studiu de referință în analiza pieței farmaceutice din România, este realizat începând cu anul 1996.

#### Evoluția pieței în volum

Canal/ Segment/ Contract	Trim.4 2024			2024		
	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*	Total Cutii	Cotă Piață	Variație*
	mil.	(%)	(+/- %)	mil.	(%)	(+/- %)
<b>Total piață</b>	<b>187,1</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>710,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,7%</b>
<b>Retail</b>	<b>178,4</b>	<b>95,4%</b>	<b>0,5%</b>	<b>678,6</b>	<b>95,6%</b>	<b>-2,1%</b>
- Rx	107,8	57,6%	2,2%	415,8	58,6%	-1,8%
Rx - fără contract	106,6	57,0%	2,1%	411,7	58,0%	-1,9%
Rx - contract CVR	0,002	0,0%	-14,2%	0,01	0,0%	-27,0%
Rx - contract CV	1,1	0,6%	11,9%	4,2	0,6%	12,1%
- OTC	70,6	37,8%	-2,1%	262,8	37,0%	-2,5%
<b>Spital</b>	<b>8,7</b>	<b>4,6%</b>	<b>11,6%</b>	<b>31,4</b>	<b>4,4%</b>	<b>5,7%</b>

\*pentru categoriile CVR, respectiv CV calculul variației s-a făcut ținând seama de componența listelor valabile în perioada de raportare (trim.4 2024), respectiv în perioada de referință (trim.4 2023)

În trimestrul 4 2024, volumul total al medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 187,1 milioane cutii, cu 0.9% mai mult față de trimestrul 4 din 2023. Evoluția a fost generată de menținerea canalului de retail (+0.5%) la aprox. aceeași valoare, în condițiile în care spitalul a crescut semnificativ, cu 11,6%. Pe segmente, în farmaciile publice, rata de creștere în volum a fost de 2,2% pentru Rx și de -2,1% pentru produsele OTC (medicamente și suplimente nutriționale).

În perioada ianuarie – decembrie 2024, volumul total al consumului de medicamente a fost de 710,0 milioane cutii, în scădere cu 1,7% față de consumul din anul 2023. Volumul medicamentelor pe bază de rețetă (Rx) din farmacia s-a ridicat la 415,8 milioane cutii, în scădere cu 1,8%, iar cel al produselor OTC din farmacia la 262,8 milioane cutii, în scădere cu 2,5%. Volumul medicamentelor din spitale a atins 31,4 milioane cutii, canalul de spital crescând în volum cu 5,7%.

## Evoluția pieței în valoare\*

Canal/ Segment/ Contract	Trim.4 2024				2024			
	RON			EUR	RON			EUR
	Valoare	Cota Piață	Variație	Valoare	Valoare	Cota Piață	Variație	Valoare
	mil.	(%)	(%)	mil.	mil.	(%)	(%)	mil.
<b>Total piață</b>	<b>9.265,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>1.862,2</b>	<b>34.104,2</b>	<b>100,0%</b>	<b>13,8%</b>	<b>6.855,2</b>
<b>Retail</b>	<b>7.744,3</b>	<b>83,6%</b>	<b>10,9%</b>	<b>1.556,4</b>	<b>28.758,1</b>	<b>84,3%</b>	<b>11,9%</b>	<b>5.780,6</b>
- Rx	5.571,2	60,1%	13,1%	1.119,7	20.798,1	61,0%	14,2%	4.180,6
Rx - fără contract	4.697,5	50,7%	12,5%	944,1	17.609,6	51,6%	14,8%	3.539,7
Rx - contract CVR	94,7	1,0%	-15,3%	19,0	351,5	1,0%	-30,9%	70,6
Rx - contract CV	779,0	8,4%	22,4%	156,6	2.837,0	8,3%	20,2%	570,3
- OTC	2.173,1	23,5%	5,7%	436,7	7.959,9	23,3%	6,2%	1.600,0
<b>Spital</b>	<b>1.521,4</b>	<b>16,4%</b>	<b>28,5%</b>	<b>305,8</b>	<b>5.346,1</b>	<b>15,7%</b>	<b>25,6%</b>	<b>1.074,6</b>

\*la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price)

În trimestrul 4 2024, valoarea totală a medicamentelor eliberate către pacienți s-a ridicat la 9,3 miliarde lei în creștere cu 13,5% față de trimestrul 4 din 2023, în condițiile în care medicamentele din retail au crescut cu 10,9% iar cele consumate în spitale cu 28,5%. În canalul de retail, pe segmente, ratele de creștere în lei au fost de 13,1% pentru Rx și de 5,7% pentru produsele fără prescripție medicală. Medicamentele aferente contractelor cost-volum din retail au crescut semnificativ (+22,4%), în timp ce cele aferente contractelor cost-volum-rezultat au scăzut cu 15,3%. Și celelalte medicamente pe bază de prescripție din farmaciile de retail au înregistrat un avans de 12,5% față de trimestrul 4 din 2023.

În anul 2024, valoarea totală a pieței a fost de 34,1 miliarde lei în creștere cu 13,8% față de anul anterior. Medicamentele pe bază de rețetă (Rx) din farmacii au atins 20,8 miliarde lei (+14,2%), produsele fără prescripție medicală din farmacii au însumat 8,0 miliarde lei (+6,2%) iar segmentul de spital 5,3 miliarde lei (+25,6%).

Izolând impactul semnificativ al programelor cost-volum-rezultat (CVR) și cost-volum (CV) din retail, ce totalizează cca. 3,2 miliarde lei, piața de medicamente Rx fără contract, din farmacii a crescut față de perioada de referință cu 14,8%, la valoarea de 17,6 miliarde lei.

## Grupe terapeutice mari - 2024

Grupe ATC1	VOLUM			PREȚ MEDIU	VALOARE PPP		
	mil cutii	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)	RON	mil RON	Cota de piață (%)	Variație (+/- %)
Total	710,0	100,0%	-1,7%	48,0	34.104,2	100,0%	13,8%
Top grupe ATC1	602,1	84,8%	-2,0%	46,8	28.202,8	82,7%	14,2%
L (ANTINEOPLASTIC AND IMMUNOMODULATING AGENTS)	5,2	0,9%	9,9%	1451,1	7.580,3	26,9%	24,6%
A (ALIMENTARY TRACT AND METABOLISM)	152,9	25,4%	-2,6%	44,3	6.765,2	24,0%	9,2%
C (CARDIOVASCULAR SYSTEM)	162,4	27,0%	-0,7%	24,2	3.930,6	13,9%	12,0%
N (NERVOUS SYSTEM)	107,5	17,9%	-2,6%	28,1	3.016,8	10,7%	11,6%
R (RESPIRATORY SYSTEM)	83,5	13,9%	-0,5%	33,3	2.778,1	9,9%	13,6%
J (GENERAL ANTI-INFECTIVES SYSTEMIC)	38,6	6,4%	-11,8%	63,2	2.440,9	8,7%	7,5%
M (MUSCULO-SKELETAL SYSTEM)	52,0	8,6%	1,3%	32,5	1.691,0	6,0%	14,0%
Alte grupe ATC1	107,9	15,2%	0,0%	54,7	5.901,3	17,3%	11,9%

Principalele 7 grupe terapeutice mari generează 84,8% din volumul pieței, respectiv 82,7% din valoarea ei. În privința evoluției în ultimele 12 luni, se evidențiază creșteri în volum, numai în cazul antineoplazicelor și imunomodulatorilor (+9,9%) și în cazul medicamentelor destinate sistemului musculo-scheletic (+1,3%), toate celelalte grupe terapeutice înregistrând scăderi cuprinse între -2,6% pentru sistemul alimentar și metabolism și pentru sistemul nervos, până la -11,8% în cazul anti-infecțioaselor sistemice.

În valoare, în ultimele 12 luni se evidențiază creșteri peste media pieței de +13,8% în cazul antineoplazicelor și imunomodulatorilor (+24,6%) și al medicamentelor destinate sistemului musculo-scheletic (+14,0%). Toate celelalte grupe terapeutice au avut creșteri semnificative, dar s-au situat sub media pieței. Astfel medicamentele destinate sistemului respirator au crescut 13,6%, cele pentru sistemul cardiovascular cu 12,0%, cele pentru afecțiuni ale sistemului nervos cu 11,6%, cele pentru sistemul digestiv și metabolism au crescut cu 9,2%, iar anti-infecțioasele sistemice cu 7,5%.

## Top 20 corporații în volum

În volume, în trimestrul 4 2024 clasamentul se păstrează același ca în trimestrul anterior, cu compania Sun Pharma (inclusiv Terapia) pe primul loc, cu un consum de 18,5 mil. unități, fiind urmată de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 16,7 mil. unități și de Servier (inclusiv Egis) cu 11,2 mil. unități.

Și pentru intervalul ianuarie – decembrie 2024, componența principalelor 10 corporații nu se modifică în comparație cu ediția anterioară. Astfel, pe primul loc se află corporația Sun Pharma (inclusiv Terapia) cu 71,5 mil. unități urmată de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu vânzări de 64,8 mil. unități și Servier (inclusiv Egis) cu 43,8 mil. unități.

Topul primilor 10 jucători este completat de Viatris (33,2 mil. unități), Krka (33,0 mil. unități), Sanofi (30,3 mil. unități), Antibiotice (23,7 mil. unități), Menarini (22,2 mil. unități), Biofarm (20,4 mil. unități) și Gedeon Richter (20,2 mil. unități).

Nr. crt.	Corporație	Trim. 4 2024	2024	
		(mil. unități)	(mil. unități)	(%)
Total piață		<b>187,1</b>	<b>710,0</b>	<b>100,0%</b>
1	SUN PHARMA <sup>1</sup>	18,5	71,5	10,1%
2	ZENTIVA <sup>2</sup>	16,7	64,8	9,1%
3	SERVIER <sup>3</sup>	11,2	43,8	6,2%
4	VIATRIS	8,9	33,2	4,7%
5	KRKA D.D.	8,1	33,0	4,6%
6	SANOFI	8,1	30,3	4,3%
7	ANTIBIOTICE	6,1	23,7	3,3%
8	MENARINI	5,7	22,2	3,1%
9	BIOFARM	5,4	20,4	2,9%
10	GEDEON RICHTER	5,2	20,2	2,8%
<b>Subtotal Top 10</b>		<b>93,8</b>	<b>363,0</b>	<b>51,1%</b>
11	HALEON	5,3	18,3	2,6%
12	RECKITT BENCKISER	4,7	16,9	2,4%
13	SANDOZ	3,8	14,5	2,0%
14	MERCK KGaA	3,5	13,0	1,8%
15	DR, MAX PHARMA	3,4	12,5	1,8%
16	TEVA	3,0	11,4	1,6%
17	GLAXOSMITHKLINE	2,8	10,3	1,5%
18	NATUR PRODUKT ZDROVIT	2,8	10,3	1,4%
19	ANGELINI	2,5	9,2	1,3%
20	BAYER AG	2,3	9,1	1,3%
<b>Subtotal Top 20</b>		<b>127,9</b>	<b>488,3</b>	<b>68,8%</b>

## Top 20 corporații în valoare\*

În valoare, în trimestrul 4 2024 ierarhia se modifică, compania AstraZeneca rămânând pe primul loc cu 482,7 mil. lei, fiind urmată de Sanofi cu 419,0 mil. lei și de SunPharma (inclusiv Terapia) cu 409,3 mil. lei.

Și pentru intervalul ianuarie – decembrie 2024, ierarhia primelor 3 corporații din punct de vedere valoric se modifică față de trimestrul anterior. Astfel, pe primul loc se situează corporația AstraZeneca cu vânzări de 1.744,7 mil. lei, urmată de Sun Pharma (inclusiv Terapia) cu 1.529,4 mil. lei și de Sanofi cu 1.527,5 mil. lei.

Topul primilor 10 jucători este completat de Zentiva (inclusiv Labormed și Alvogen) cu 1.478,3 mil. lei, Johnson&Johnson cu 1.263,2 mil. lei, Servier (inclusiv Egis) cu 1.225,1 mil. lei, Pfizer cu 1.160,1 mil. lei, Hoffmann La Roche (1.013,8 mil. lei), Novartis cu 1.008,1 mil. lei, urmată de Novo Nordisk (950,1 mil. lei).

Nr. Crt.	Corporație	Trim. 4 2024	2024	
		(mil. RON)	(mil. RON)	(%)
Total piață		<b>9.265,6</b>	<b>34.104,2</b>	<b>100,0%</b>
1	ASTRAZENECA	482,7	1.744,7	5,1%
2	SUN PHARMA <sup>1</sup>	409,3	1.529,4	4,5%
3	SANOFI	419,0	1.527,5	4,5%
4	ZENTIVA <sup>2</sup>	390,4	1.478,3	4,3%
5	JOHNSON & JOHNSON	335,3	1.263,2	3,7%
6	SERVIER <sup>3</sup>	313,9	1.225,1	3,6%
7	PFIZER	306,6	1.160,1	3,4%
8	HOFFMANN LA ROCHE	280,5	1.013,8	3,0%
9	NOVARTIS	274,9	1.008,1	3,0%
10	NOVO NORDISK	236,1	950,1	2,8%
<b>Subtotal Top 10</b>		<b>3.448,6</b>	<b>12.900,3</b>	<b>37,8%</b>
11	MERCK & CO	259,8	928,7	2,7%
12	VIATRIS	240,6	880,8	2,6%
13	ELI LILLY	184,0	694,8	2,0%
14	BAYER AG	173,5	689,7	2,0%
15	ABBVIE	173,2	629,3	1,8%
16	MENARINI	160,5	607,7	1,8%
17	SANDOZ	157,5	586,6	1,7%
18	BRISTOL MYERS SQUIBB	161,7	585,4	1,7%
19	GLAXOSMITHKLINE	148,8	559,7	1,6%
20	RECKITT BENCKISER	151,8	553,7	1,6%
<b>Subtotal Top 20</b>		<b>5.260,0</b>	<b>19.616,8</b>	<b>57,5%</b>

\*la nivel de preț de intrare în farmacie (PPP – Pharmacy Purchase Price)

<sup>1</sup> inclusiv TERAPIA

<sup>2</sup> inclusiv LABORMED și ALVOGEN

<sup>3</sup> inclusiv EGIS

NB: Aceste date estimează ieșirile de produse din farmacii către pacienți, calculul valorilor și cotelor de piață de mai sus fiind efectuat în prețuri de achiziție în farmacie, Aceste date nu constituie informații referitoare la cifra de afaceri și indicatorii de profit ai producătorilor de medicamente prezenți în România și nici nu pot fi extrapolate în acest sens datorită cadrului specific de reglementare a pieței interne,

*Despre Cegedim  
Customer  
Information:*

De peste 25 de ani, Cegedim Customer Information (CCI) susține companiile din industria farmaceutică printr-un portofoliu tot mai diversificat de soluții și servicii pentru cercetarea de piață și pentru managementul echipelor de marketing și vânzări. Având în prezent un număr de peste 90 de clienți, CCI se remarcă prin flexibilitatea cu care poate răspunde unor nevoi diverse și specifice fiecărui segment de utilizatori ai serviciilor sale. Compania numără 30 de angajați, printre care o echipă locală de statisticieni, dezvoltatori de software și specialiști în procesarea bazelor de date, precum și o echipă experimentată în activitatea de asistență a clienților.

Vă invităm să urmăriți pagina Cegedim România pe LinkedIn și să accesați materialele publicate de noi pe portalul de știri din domeniul medical-farmaceutic, din pagina [www.cegedim-healthcare.ro/stiri-din-sanatate/](http://www.cegedim-healthcare.ro/stiri-din-sanatate/)

*Despre Cegedim:*

Fondată în 1969, Cegedim este o companie de tehnologie și servicii inovatoare în domeniul managementului fluxului de date digitale pentru sistemele de îngrijire a sănătății și pentru B2B și un dezvoltator de software pentru profesioniștii din domeniul sanitar și sistemele de asigurări de sănătate, Cegedim are peste 6,700 angajați în 10 țări și a realizat venituri de 654.5 mil EUR în 2024, Cegedim SA este listată la Bursa din Paris (EURONEXT: CGM)

Pentru mai multe informații vizitați [www.cegedim.com](http://www.cegedim.com)

*Contacte:*

**Mihaela MIHAI**

Cegedim Customer Information  
Sr Product Manager

Tel: +40 (0)3 72 13 95 90  
[mihaela.mihai@cegedim.com](mailto:mihaela.mihai@cegedim.com)

**Aude BALLEYDIER**

Cegedim  
Media Relations

Tel: +33 (0)1 49 09 68 81  
[aude.balleydier@cegedim.fr](mailto:aude.balleydier@cegedim.fr)

**Follow Cegedim:**

